

Zum ersten Mal zu spüren – SensuSport Glasses für besseres Ball- und Körpergefühl im Golf

*Wird ein deutsches Start-up das Golftraining revolutionieren? – Das weltweit erste wearable Trainingsgerät, mit dem sich Ballgefühl trainieren lässt, feiert am **22.–24. Februar 2019 auf der Rheingolf in Düsseldorf seine Weltpremiere.** (Tee 6, Driving Range 3, AREAL BÖHLER, Hansaallee 321 in Düsseldorf)*

Ballgefühl – entweder man hat es, oder nicht? SensuSport entwickelt das weltweit erste Trainingsgerät, um Ball- und Körpergefühl zu trainieren.

Die SensuGlasses G1 ist ein zukunftsweisendes Trainingsgerät, das einen bisher unterschätzen und vernachlässigten Trainingsaspekt in den Golfsport integriert.

Zahlreiche Tests mit Profi- und Amateurspielern haben eindrucksvoll gezeigt, dass durch gezieltes Gefühlstraining mit den SensuGlasses das Golfspiel verbessert werden kann.

„Ich hätte nie geglaubt, wie sehr das Training mit der SensuSport Brille die Spielweise meiner Athleten beeinflusst. Ich konnte von Beginn an einen direkten Unterschied in den Bewegungsabläufen meiner Schüler ausmachen. Die Möglichkeit, das Fühlen und Spüren zu trainieren, bringt einen völlig neuen Aspekt in den Trainingsalltag.“

Arnar Már Ólafsson, PGA Professional und SensuSport Glasses Pilottester

Auf der Rheingolf kann diese Innovation zum ersten Mal von der Öffentlichkeit getestet werden. Das Startup hat eine eigene Box auf Range 3, in der die Besucher durchgängig die SensuGlasses Generation 1 ausprobieren können. Trainingspioniere können sich vor Ort ein Trainingsset via Indiegogo Crowdfunding vorbestellen.

Verbesserung des Trainingseffekts durch Verlagerung der Sinne – Fühlen statt Sehen!

Die Shutterbrille ermöglicht es dem Spieler, durch gezieltes Abdunkeln im richtigen Moment sein Ball- und Körpergefühl zu trainieren. Aktuelle sportwissenschaftliche Erkenntnisse messen dem „Feel und Touch“-Training immer mehr Bedeutung zu. Golfprofis wie Tiger Woods wissen seit Langem um den Effekt und haben diesen frühzeitig in ihre Trainingsroutine eingebunden.

Ausgesuchte Spieler und Trainer, unter anderem auch die Spieler der Herren- und Mädchen-Nationalmannschaft des Deutschen Golf Verbandes, hatten bereits die Chance, eine Betaversion der SensuGlasses zu testen. Trainer und Spieler waren begeistert vom Trainingseffekt und bestätigten das beeindruckende Potenzial für den Sport. „A real game-changer for coaching“ (S. Rühl, Bundestrainer Deutscher Golfverband)

Die Trainingserfolge reichen von einer intensivierten Schlagwahrnehmung über verbessertes Timing und Rhythmusgefühl bis hin zu einem erhöhten Flow-Erleben und gesteigerter Schlagpräzision.

„Ohne das direkte visuelle Feedback und den ungehinderten Fokus auf genau den Aspekt, an dem du arbeiten möchtest, kannst du dich darauf konzentrieren, wie sich das bei deinem letzten Swing angefühlt hat. Gerade um neue Skills zu erlernen, könnte hier ein außerordentlich positiver Lerneffekt auftreten.“ Sebastian Rühl, Bundestrainer Deutscher Golfverband

Oft hört man: „Ballgefühl hat man, oder eben nicht!“ – diese Aussage ist falsch. Großartige Sportler kommen nicht mit Ball- und Körpergefühl auf die Welt, sondern lediglich mit der Fähigkeit, sich auf ihr Gefühl zu fokussieren. Durch diese Fähigkeit entwickeln sich Ball- und Körpergefühl und durchschnittliche Spieler werden zu exzellenten Sportlern. Golfer aller Spielstärken können so ihr volles Potenzial ausschöpfen.

Inspiziert wurde der Gründer Nils Bühring durch seine jahrelange Arbeit als Sportpsychologe für das Golf Team Germany.

„Ein Tool, das mir in meiner täglichen Arbeit mit Sportlern schon immer gefehlt hat, haben wir jetzt selbst entwickelt.“

Nils Bühring, Sportpsychologe und Gründer von SensuSport

SensuSport startet Mitte Februar ein Crowdfunding auf Indiegogo zur Finanzierung der ersten Serienproduktion. (Link zur Pre-launch page: https://www.indiegogo.com/projects/sensuglasses-improve-feel-and-performance-in-golf/coming_soon)

Während der Rheingolf werden die SensuGlasses einmal am Tag auf dem Putting-Campus und einmal auf dem Main-Campus präsentiert.

Kontaktieren Sie gerne unsere Pressestelle, wenn Sie Anfragen zu Testings, Demonstrationsveranstaltung oder Interviews mit dem Gründer Nils Bühring haben.

Über SensuSport

Über SensuSport: Vier Gründer haben sich für das vor zwei Jahren gegründete Startup gefunden. Zusammen haben Sie ein Trainingsgerät entwickelt, mit dem sich Ballgefühl trainieren lässt. Die Idee entstand bereits während der jahrelangen Arbeit von Nils Bühring als Sportpsychologe beim Deutschen Golfverband. Nun kommt ihr erstes Produkt über eine Crowdfunding Kampagne via Indiegogo auf den Markt.

Mehr zu den Hintergründen auf Anfrage!

Medienkontakt

Luise Grossmann | Co-Founder and Head of PR
+49 151 752 744 13
Media@sensusport.com
<http://sensusport.com>

SensuSport
Häberlstrasse
80337

GmbH
22
München

<https://www.facebook.com/sensusport/>
<https://twitter.com/SensuSport>
<https://www.instagram.com/sensusport/>
https://www.youtube.com/channel/UC7UNJrP1hBSrz_ar7y9-Xwg
@sensusport #SensuSport #SensuGlasses

Bilderliste

HiRes

- 20180727-MoodShot_Glasses.jpg
- 20180727-MoodShot_longgame.jpg
- 20180807- ActionShot3_Bunker.jpg
- 20180807-ActionShot1_LongShot.jpg
- 20180912-Sequence2_Bunker.jpg
- 20180913-Sequence1_LongShot.jpg
- 20180913-Sequence3_Putting.jpg
- 20180921-ActionShot2_LongShot.jpg
- 20180924_ActionShot4_Preshot-wide.jpg
- SensuGlasses_Rendering_clear.jpg
- SensuGlasses_Rendering-black.jpg
- SensuSport_Sequence--2.jpg
- SensuSport_Sequence--3.jpg
- SensuSport_Sequence-.jpg
- SG infographic-01.jpg

LowRes

- 20180727-Mood1_LongShot.jpg
- SensuGlasses_header-wide1.jpg
- SensuGlasses_header-wide2.jpg
- SensuSport_FoundersTeam.jpg

Logo files

- Sensu-Logo_squared.jpg
- sensu-logo_icon.jpg
- Sensu-Logo_squared_white.png